සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

63 | S | I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2018 டிசெம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2018

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II
முயற்சியாண்மைக் கற்கை I, II
Entrepreneurship Studies I, II

2018.12.12 / 0830 - 1140

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

සැලකිය යුතුයි :

(i) **සියලු ම** ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

(ii) අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් **නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ** පිළිතුර තෝරා ගන්න.

(iii) **ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.**

(iv) එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා පිළිපදින්න.

1. විමල්, අමල් හා සුනිමල් පහත සඳහන් ආකාරයෙන් ව්‍යාපාර කටයුතුවල නියැලෙති.

විමල් : ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කර, ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන, නව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කර පවත්වාගෙන යාම

අමල් : ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කර, ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන, නව නිපැයුමක් කිරීම

සුනිමල් : ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කර, ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන, භාණ්ඩ ආනයනය කිරීම

මොවුන් අතුරෙන් ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයකු/ව්‍යවසායකයින් ලෙස සැලකිය හැක්කේ

(1) විමල් ය. (2) අමල් හා සුනිමල් ය. (3) සුනිමල් ය. (4) විමල් හා සුනිමල් ය.

2. ව්‍යාපාර පිළිබඳ ප්‍රකාශ දෙකක් පහත දැක්වේ.

A - යහමින් මුදල් යෙදවීමෙන් ආරම්භ කරන ඕනෑම ව්‍යාපාරයක් සාර්ථක වේ.

B - ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීමේදී බාහිර පරිසරය පිළිබඳ පුරෝකථනය කිරීම අවිනිශ්චිත ය.

ව්‍යාපාර කටයුතු සම්බන්ධයෙන් ඉහත ප්‍රකාශ

(1) A හා B නිවැරදි වේ. (2) A හා B වැරදි වේ.
(3) A නිවැරදි වන අතර B වැරදි වේ. (4) A වැරදි වන අතර B නිවැරදි වේ.

3. ඉහළ වැටුපක් ලබන රැකියාවක් කිරීමට පුද්ගලයින් තුළ ඇති කැමැත්ත හැඳින්විය හැක්කේ ව්‍යවසායකත්වයට එරෙහි වන

(1) සාමාජයීය සාධකයක් ලෙස ය. (2) ආර්ථික සාධකයක් ලෙස ය.
(3) සංස්කෘතික සාධකයක් ලෙස ය. (4) දේශපාලන සාධකයක් ලෙස ය.

4. ව්‍යවසායකයා විසින් තම ව්‍යාපාරයේ අනාගත කටයුතු මනාව සැලසුම් කළ යුතු ය. මෙම කුසලතාව හැඳින්විය හැක්කේ

(1) විශ්ලේෂණාත්මක කුසලතාව ලෙස ය.
(2) මානව කුසලතාව ලෙස ය.
(3) තාක්ෂණික කුසලතාව ලෙස ය.
(4) සංකල්පනාත්මක කුසලතාව ලෙස ය.

5. ව්‍යවසායකයා තමාගේම ස්වාමියා වීමට කැමැත්තක් දක්වයි. මෙයින් විස්තර කරන ගති ලක්ෂණය වනුයේ

(1) සුභවාදීබවයි. (2) අධිෂ්ඨානශීලීබවයි. (3) නම්‍යශීලීබවයි. (4) ස්වාධීනබවයි.

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

Download all Past Papers> https://bookbeekid.com/resource/past-papers/

6. ව්‍යවසායකයෙකු පිළිබඳ වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශනය කුමක් ද?
(1) තක්සේරුවකින් තොරව ඉහළ අවදානමක් දරමින් ඉහළ ප්‍රතිලාභ ලැබීමට කැමැත්තක් නොදක්වන පුද්ගලයා ය.
(2) හොඳ තක්සේරුවකින් පසුව ඕනෑම අවදානමක් දැරීමට කැමැත්තක් දක්වන පුද්ගලයා ය.
(3) සෑම විටම තමාගේ සාර්ථකත්වය තමාගේ දෛවය හා වාසනාව මත රඳා පවතින බව විශ්වාස කරන පුද්ගලයා ය.
(4) සෑම විටම දැඩි ප්‍රතිපත්ති අනුගමනය කරමින් පරිසරයේ ඇති වන වෙනස්වීම්වලට අනුගත නොවෙමින් ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවන පුද්ගලයා ය.

7. ඕනෑම ව්‍යාපාර සංවිධානයක පොදුවේ දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණයක් වනුයේ
(1) නිෂ්පාදන කටයුත්තක තියැලීමයි. (2) ලාභ ලැබීමයි.
(3) ප්‍රචාරණයයි. (4) සීමිත සම්පත් භාවිතයයි.

8. ව්‍යවසායකයෙකු සිය ව්‍යාපාරය සඳහා ශක්තීන් හඳුනාගැනීම සඳහා විශ්ලේෂණය කරනුයේ
(1) අභ්‍යන්තර පරිසරයයි. (2) ආසන්න පරිසරයයි. (3) බාහිර පරිසරයයි. (4) ගෝලීය පරිසරයයි.

9. ව්‍යවසායකයින් දැඩි ප්‍රතිපත්ති හා මතවාද අනුගමනය **නොකිරීමේ** ලක්ෂණය හැඳින්විය හැක්කේ
(1) නම්‍යශීලී බව ලෙස ය. (2) ආත්ම විශ්වාසය ලෙස ය.
(3) ස්වයං පෙළඹවීම ලෙස ය. (4) කැපවීම ලෙස ය.

10. 'රජය විසින් බදු අනුපාත ඉහළ නැංවීම ව්‍යාපාරයකට තර්ජනයකි.' මෙය හඳුනාගත හැකි පරිසරය වනුයේ
(1) ආසන්න පරිසරයයි. (2) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරයයි.
(3) සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරයයි. (4) ආර්ථික පරිසරයයි.

11. ලාභ අරමුණු කර නොගත් ව්‍යාපාරය කුමක් ද?
(1) සුපිරි වෙළඳසැල (2) ඇඟළුම් නිෂ්පාදන ආයතනය
(3) රජයේ රෝහල (4) ග්‍රාමීය බැංකුව

12. ව්‍යාපාරයක ආසන්න පරිසරයේ බලවේගයක් වනුයේ
(1) අයිතිකරුවන් ය. (2) තරගකරුවන් ය.
(3) කළමනාකරුවන් ය. (4) විදේශීය ආයෝජකයන් ය.

13. පොදු අරමුණක් ලඟා කර ගැනීමට ඒකරාශී වූ පුද්ගල කණ්ඩායමක් හඳුන්වනු ලබනුයේ
(1) සංවිධානයක් ලෙස ය. (2) දෙපාර්තමේන්තුවක් ලෙස ය.
(3) සංස්ථාවක් ලෙස ය. (4) ජාලයක් ලෙස ය.

14. පියල් තම සේවකයින් සඳහා අදාළ අර්ථසාධක අරමුදල් නිසිලෙස ගෙවයි. ඔහු සම්පූර්ණ කරනුයේ
(1) ආර්ථික වගකීමකි. (2) නීතිමය වගකීමකි.
(3) සදාචාරාත්මක වගකීමකි. (4) පරාර්ථකාමී වගකීමකි.

15. කමල් බැංකු ණය මුදලක් ලබාගෙන, පවුලේ සහභාගිත්වය ඇති ව, සැලසුම් කිරීම සඳහා සැලකිය යුතු කාලයක් ගත නොකර ඉක්මනින් ම ව්‍යාපාර කටයුතු ආරම්භ කළේ ය. එහෙත් ඔහුට ව්‍යාපාරය සාර්ථකව කරගෙන යාමට නොහැකි විය. කමල්ගේ ව්‍යාපාරය අසාර්ථක වීමට බල පෑ හේතුවක් විය හැක්කේ
(1) ණය මුදල් මගින් ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම ය.
(2) පවුලේ සාමාජිකයින් ව්‍යාපාර කටයුතුවලට සහභාගී කර ගැනීම ය.
(3) ව්‍යාපාරය නිසි ලෙස සැලසුම් නොකිරීම ය.
(4) සීමිත ප්‍රාග්ධනයකින් ආරම්භ කිරීම ය.

16. රජය විසින් දේශීය කර්මාන්ත දිරිමත් කිරීමේ ව්‍යාපෘතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීම සැලකිය හැක්කේ
(1) ශක්තියක් ලෙස ය. (2) දුර්වලතාවයක් ලෙස ය.
(3) අවස්ථාවක් ලෙස ය. (4) තර්ජනයක් ලෙස ය.

17. අවශ්‍යතා හා වුවමනාවල ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත වේ.
A - නිර්මාණය කළ හැකි බව
B - සියලුදෙනාට පොදු බව
C - පුද්ගලයාට අනුව වෙනස් වන බව
D - සීමිත බව

නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) A හා C වුවමනා වන අතර B හා D අවශ්‍යතා වේ.
(2) A හා B වුවමනා වන අතර C හා D අවශ්‍යතා වේ.
(3) A, B හා D වුවමනා වන අතර C අවශ්‍යතා වේ.
(4) B හා C වුවමනා වන අතර A හා D අවශ්‍යතා වේ.

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

Download all Past Papers> https://bookbeekid.com/resource/past-papers/

18. විද්‍යුත් වෙළඳාම සැලකිය හැක්කේ
(1) දිගුවක් ලෙස ය. (2) නව සොයාගැනීමක් ලෙස ය.
(3) අනුකරණයක් ලෙස ය. (4) සංකලනයක් ලෙස ය.

19. බැංකු සේවා සපයන ව්‍යාපාර ආයතන අයත් වනුයේ
(1) ප්‍රාථමික අංශයට ය. (2) ද්විතීයික අංශයට ය.
(3) තෘතියික අංශයට ය. (4) කාර්මික අංශයට ය.

20. ජංගම දුරකතනය හරහා මුදල් හුවමාරු කිරීමේ සේවාව හැඳින්විය හැක්කේ
(1) පවතින සේවාවක් පවතින වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමක් ලෙස ය.
(2) පවතින සේවාවක් නව වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමක් ලෙස ය.
(3) නව සේවාවක් පවතින වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමක් ලෙස ය.
(4) නව සේවාවක් නව වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමක් ලෙස ය.

21. කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට අදාළ ප්‍රාදේශීය ලේකම් විසින් නිකුත් කරනු ලබන සහතිකය වන්නේ
(1) සංස්ථාපන සහතිකයයි.
(2) ප්‍රාදේශීය ලේකම් සහතිකයයි.
(3) ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීමේ සහතිකයයි.
(4) තනි ව්‍යාපාර ලියාපදිංචි කිරීමේ සහතිකයයි.

22. පාරිභෝගිකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීම සඳහා වඩාත් උචිත උපායමාර්ගයක් වනුයේ
(1) නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනයන් හඳුන්වා දීම ය.
(2) ගුණත්වය අඩු කර මිල පහළ දැමීම ය.
(3) බැංකු ණයක් ලබාගෙන ව්‍යාපාර කටයුතු ප්‍රසාරණය කිරීම ය.
(4) නව සේවකයන් බඳවා ගැනීම ය.

23. 'අවදානම භාරගන්නා පුද්ගලයාට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් අත්පත් කරදීමේ හැකියාව ඇති ආකර්ශනීය ආයෝජන අවස්ථාවක්' හඳුනාගත හැකි වන්නේ
(1) ව්‍යාපාර අදහසක් ලෙස ය.
(2) හොඳ ව්‍යාපාර කටයුත්තක් ලෙස ය.
(3) ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් ලෙස ය.
(4) ව්‍යවසායකයකුගේ හැකියාවක් ලෙස ය.

24. යම් අයකුගේ නව සොයාගැනීමක් වෙනුවෙන් ලබාදෙන රජයේ සහතිකය වනුයේ
(1) ප්‍රමිත සහතිකයයි. (2) පේටන්ට් බලපත්‍රයයි.
(3) නව නිපැයුම් සහතිකයයි. (4) තත්ත්ව සහතිකයයි.

25. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සේවකයින් පිළිබඳ තොරතුරු ඇතුළත් වනුයේ
(1) මූල්‍ය සැලැස්මේ ය. (2) අලෙවි සැලැස්මේ ය.
(3) පරිපාලන සැලැස්මේ ය. (4) නිෂ්පාදන සැලැස්මේ ය.

26. පොදු අංශයේ ව්‍යාපාර සංවිධානයක් වනුයේ
(1) සංස්ථාපිත සමාගම ය. (2) රාජ්‍ය සමාගම ය.
(3) පෞද්ගලික සමාගම ය. (4) හවුල් ව්‍යාපාරය ය.

27. ව්‍යාපාර සැලැස්මක් යනු
(1) ව්‍යාපාරයේ කාර්යයන් හඳුනාගෙන ඒවා සිදු කරන ආකාරය විධිමත්ව පෙන්නුම් කරන ලේඛනයකි.
(2) ව්‍යාපාරය ලඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත අරමුණු ඉදිරිපත් කරන ලේඛනයකි.
(3) ව්‍යාපාරය ලඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත අරමුණු සහ ඒවා ලඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත විවිධ කාර්යයන් පෙන්නුම් කරන ලේඛනයකි.
(4) පරිසරයේ විවිධ වෙනස්කම්වලට අනුගත වන ආකාරය පෙන්නුම් කරන ලේඛනයකි.

28. අපනයන භාණ්ඩවල තත්ත්වය පරීක්ෂා කිරීම, ආනයන පරීක්ෂාව වැනි මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම් ලබාදෙනුයේ
(1) කාර්මික තාක්ෂණ ආයතනයයි. (2) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිත ආයතනයයි.
(3) කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලයයි. (4) ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයයි.

29. නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනයක් ලෙස සැලකිය හැක්කේ
(1) නව කිරි පිටි වර්ගයක් හඳුන්වා දීමයි.
(2) සහනදායි මිලකට කිරි පිටි ලබා දීමයි.
(3) විශේෂ වට්ටම් සහන ලබා දීමයි.
(4) ආර්ථික පිරිමැසුම් සහිත කුඩා කිරි පැකට්ටුවක් හඳුන්වා දීමයි.

[හතරවැනි පිටුව බලන්න.

Download all Past Papers> https://bookbeekid.com/resource/past-papers/

30. ඒකක නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කරනු ලබන නිවැරදි ආකාරය දැක්වෙන පිළිතුර තෝරන්න.

(1) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදනය}}{\text{නිෂ්පාදිත ඒකක සංඛ්‍යාව}}$ (2) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදනය}}{\text{ද්‍රව්‍ය පිරිවැය}}$

(3) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය}}{\text{නිෂ්පාදන පිරිවැය}}$ (4) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය}}{\text{නිෂ්පාදිත ඒකක සංඛ්‍යාව}}$

31. ව්‍යවසායකයා සහ ව්‍යාපාරිකයා අතර ඇති සමානතාවක් **නොවන්නේ**

(1) අවදානමකට මුහුණ දීමයි. (2) තරගයකට මුහුණ දීමයි.
(3) ස්වයං පෙළඹවීමයි. (4) සම්පත් උපරිම ලෙස ප්‍රයෝජනයට ගැනීමයි.

32. පෞද්ගලික අංශයේ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ගය කුමක් ද?

(1) සංස්ථාපිත සමාගම් (2) අධිකාරි (3) සංස්ථා (4) දෙපාර්තමේන්තු

33. රෝෂිණී තම ව්‍යාපාරයට රු. 200 000 ක් ප්‍රාග්ධනය ලෙස යෙදු වූ අතර එයින් වත්කම් මිලදී ගැනීමට ඇය රු. 75 000 ක මුදලක් වැය කළා ය. මෙම විස්තරයට අනුව වඩාත් නිවැරදි පිළිතුර කුමක් ද?

(1) ව්‍යාපාරයේ මුළු ආයෝජනය රු. 275 000 ක් වන අතර රු. 75 000 ක වත්කම් මිලදී ගැනීම මුදල් ගලායාමකි.
(2) ව්‍යාපාරයේ ස්ථාවර වත්කම් රු. 75 000 ක් වන අතර ණය හිමියෝ රු. 125 000 කි.
(3) රු. 200 000 ක මුදල මුදල් ගලා ඒමක් වන අතර රු. 75 000 ක වත්කම් මිලදී ගැනීම මුදල් ගලා යාමකි.
(4) මුදල් ශේෂය රු. 125 000 ක් වන අතර මුළු මුදල් ගලා යාම රු. 275 000 කි.

34. සංස්ථාපිත සමාගමක මූලික ලක්ෂණයක් **නොවන්නේ**

(1) අයිතිකරුවන් විසින් ප්‍රාග්ධනය යෙදවීමයි.
(2) නෛතික පුද්ගලභාවයක් හිමිවීමයි.
(3) කළමනාකරණ කටයුතු අධ්‍යක්ෂවරුන් මගින් සිදු කිරීමයි.
(4) අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැති වීමයි.

35. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට ඇතුළත් **නොවන්නේ**

(1) නිමැවුම ය. (2) යෙදවුම ය. (3) සැපයුම ය. (4) පරිවර්තන ක්‍රියාවලිය ය.

● පහත සිද්ධිය ඇසුරින් අංක **36** සිට **40** තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

කවිඳු රෙදිපිළි නිෂ්පාදන ආයතනයක් පවත්වා ගෙන යයි. ඔහුගේ මුළු සේවක සංඛ්‍යාවෙන් 50% ක් ආබාධිත රණවිරුවන් වේ. කවිඳු නවීන මෝස්තරවලට අනුකූලව රෙදිපිළි නිෂ්පාදනය කරයි. ඔහු බැංකු ණය මුදලක් ලබාගෙන ඇති අතර ඒ සඳහා ඉහළ පොලී ප්‍රමාණයක් ගෙවයි. කෙසේ වෙතත් ඔහු තම ව්‍යාපාරයට අදාළ බදු මුදල් නියමිත පරිදි ගෙවන අතර තම ව්‍යාපාරය සඳහා රු. මිලියන 2ක රක්ෂණ ආවරණයක් ද ලබා ගෙන ඇත. කවිඳු ව්‍යාපාර කටයුතු සැලැසුම්වලට අනුව සිදුවන්නේ දැයි නිරන්තරයෙන් සොයා බලයි.

36. කවිඳු සැලකිය හැක්කේ

(1) ආයතනික ව්‍යවසායකයකු ලෙස ය. (2) සමාජයීය ව්‍යවසායකයකු ලෙස ය.
(3) හරිත ව්‍යවසායකයකු ලෙස ය. (4) නිර්මාණශීලී ව්‍යවසායකයකු ලෙස ය.

37. ණය පොලී අනුපාතය ඉහළ යාමක් කවිඳුගේ ව්‍යාපාරයට බලපෑ හැක්කේ

(1) ශක්තියක් ලෙස ය. (2) අවස්ථාවක් ලෙස ය.
(3) තර්ජනයක් ලෙස ය. (4) තරගකාරී වාසියක් ලෙස ය.

38. ව්‍යාපාර කටයුතු සැලැසුම්වලට අනුව සිදුවන්නේ දැයි සොයා බැලීමේ කාර්යය අයත් වන්නේ

(1) අයිතිකරුගේ භූමිකාවට ය. (2) කළමනාකරුගේ භූමිකාවට ය.
(3) නායකයාගේ භූමිකාවට ය. (4) නිෂ්පාදකයාගේ භූමිකාවට ය.

39. රක්ෂණ වාරික මුදල සැලකිය හැක්කේ

(1) නිෂ්පාදනයට වැය වෙන වෙනත් පිරිවැයක් ලෙස ය.
(2) ද්‍රව්‍ය පිරිවැයක් ලෙස ය.
(3) නිෂ්පාදිත ඒකක පිරිවැයක් ලෙස ය.
(4) පොදු කාර්ය පිරිවැයක් ලෙස ය.

40. 'නවීන මෝස්තරයන්ට අනුකූලව රෙදිපිළි නිෂ්පාදනය කිරීම.' මෙම ව්‍යවසායකත්ව ලක්ෂණය හැඳින්විය හැක්කේ

(1) කැපවීම ලෙස ය. (2) නම්‍යශීලිත්වය ලෙස ය.
(3) නිර්මාණශීලිත්වය ලෙස ය. (4) අවදානම් භාර ගැනීම ලෙස ය.

* *

[පස්වැනි පිටුව බලන්න.

Download all Past Papers> https://bookbeekid.com/resource/past-papers/

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

63 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2018 டிசெம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2018

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II
முயற்சியாண்மைக் கற்கை I, II
Entrepreneurship Studies I, II

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

※ **පළමුවන** ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න **පහකට** පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

1. පහත දී ඇති සිද්ධිය හොඳින් කියවා (i) සිට (x) දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

රත්නපුර ප්‍රදේශයේ ඉතා සුප්‍රසිද්ධ මැණික් ආභරණ නිෂ්පාදනය කර අලෙවිකරන 'ජෙම් ජුවලරි' ආයතනයට පැමිණි සුදේශ් හා ඔහුගේ විදේශ මිතුරකු වූ ඇලන්, ජෙම් ජුවලරි ආයතනයේ අධිපති වන කලණ විසින් ඉතා සුහදශීලි ලෙස පිළිගත් අතර සුළු වේලාවකින් ඔවුන් ඉතා කුලුපග මිතුරන් විය. ඔවුන් ව්‍යාපාර කටයුතු පිළිබඳ ගැඹුරු කතාබහකට යොමු වූ අතර කලණ තමා ආ ගමන් මග සුදේශ්ට සහ ඇලන්ට විස්තර කරනු ලැබුවේ මහත් ආඩම්බරයකින් ය. කලණ දැක්වූ අදහස්වලට අනුව ඔහුගේ උපන් ගම රත්නපුර වේ. පාසල් අවධියේදී ව්‍යාපාරයක් සාර්ථකව හා විධිමත් ආකාරයට පවත්වාගෙන යන ආකාරය පිළිබඳ හැදෑරූ කලණ අනාගතයේදී තමාගේම ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කර පවත්වා ගෙන යාම පිළිබඳ සිහින දුටුවේ ය.

(අ.පො.ස.) උසස් පෙළ ඉහළින් සමත් වූ කලණ විශ්වවිද්‍යාලයට ඇතුළු විය. එහිදී ඔහු රසායන විද්‍යාව පිළිබඳව විශේෂ උපාධියක් ලබා ගත්තේ ය. විශ්වවිද්‍යාල අධ්‍යාපනය ලබන අතරතුර මුහුණ දුන් ආර්ථික ගැටලු අවම කර ගැනීමටත් තමා තුළ වූ ව්‍යාපාරික සිහිනය යථාර්ථයක් බවට පත් කර ගැනීමටත් වටිනාකමින් අඩු මැණික් කැට පතල්කරුවන්ගෙන් මිල දී ගෙන අලෙවි කළේ ය. කෙටි කාලයක් තුළ ඔහු සුළු පරිමාණ මැණික් ව්‍යාපාරිකයකු ලෙස ජනප්‍රිය විය. කලණ තම උපාධිය අවසන් කර, පවතින ව්‍යාපාර කටයුතු තව දුරටත් පුළුල් කළේ මැණික් කැටවලට රත්‍රන් එකතු කර වටිනාකම වැඩි කර, නවීන විලාසිතාවලට අනුව ස්වර්ණාභරණ නිෂ්පාදනය කරමින් ය. මෙම ව්‍යාපාරය 'ජෙම් ජුවලරි' නමින් පවත්වා ගෙන යන ලදී.

ජෙම් ජුවලරි ආයතනයේ 50% කට වැඩි සේවක පිරිස, එම ප්‍රදේශයේම අඩු ආදායම් ලබන පවුල්වලින් බඳවා ගෙන ඇත. සෑම වසරක් පාසා ම ප්‍රදේශයේ ඉතා දිළිඳු පවුලක් සඳහා නව නිවසක් සාදා දීම ද කලණගේ තවත් එක් කාර්යයක් විය. මීට අමතරව ව්‍යාපාර කටයුතු ක්‍රමවත් ආකාරයට පාලනය කළ කලණ රජයට ගෙවිය යුතු බදු මුදල් ද නිසි පරිදි ගෙවන ලදී.

(i) කලණ සාර්ථක ව්‍යවසායකයකු බව තහවුරු කිරීම සඳහා කරුණු **දෙකක්** දක්වන්න.
(ii) කලණගේ 'ජෙම් ජුවලරි' ව්‍යාපාරයේ ලියාපදිංචියට අදාළ නීතිමය තත්ත්වය පැහැදිලි කරන්න.
(iii) කලණ විසින් ඉටු කරනු ලබන සමාජයීය වගකීම් **දෙකක්** දක්වන්න.
(iv) සමාජයීය වගකීම් ඉටු කිරීමෙන් කලණගේ ව්‍යාපාරයට ලැබෙන වාසි **දෙකක්** දක්වන්න.
(v) කලණගේ ව්‍යවසායක කටයුතු තුළින් ඔහුට සහ දේශීය ආර්ථිකයට හිමි වන ප්‍රතිලාභ **දෙක** බැගින් දක්වන්න.

ඉහත සිද්ධියට අදාළ කලණගේ ව්‍යාපාරයේ ඉදිරි මාසය සඳහා වූ තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

අයිතමය	**වටිනාකම (රු.)**
විකුණුම් ආදායම	5 000 000
අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	2 000 000
ශ්‍රම පිරිවැය	400 000
වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය	180 000
පරිපාලන වියදම්	98 000
බැංකු ණය	1 000 000
විකුණුම් වියදම්	50 000

ඉහත තොරතුරු ඇසුරෙන් කලණගේ ව්‍යාපාරයේ,

(vi) ඉදිරි මාසය සඳහා වූ ප්‍රතිඵල ගණනය කිරීමේ ලේඛනය සකස් කරන්න.
(vii) ඉදිරි මාසය සඳහා වූ මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කරන්න.
(viii) ඉදිරි මාසය සඳහා වූ මුළු නිෂ්පාදන නොවන පිරිවැය ගණනය කරන්න.
(ix) ඉදිරි මාසය සඳහා වූ ශුද්ධ ලාභය ගණනය කරන්න.
(x) මුදල් ගලා ඒම් සහ මුදල් ගලා යෑම් සඳහා උදාහරණය බැගින් දෙන්න.

(ලකුණු 02 × 10 = 20 යි)

[හයවැනි පිටුව බලන්න.

Download all Past Papers> https://bookbeekid.com/resource/past-papers/

2. (i) 'ව්‍යවසායකයින් රටකට සම්පතක් ලෙස සැලකිය හැකි ය.' කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
(ii) නිෂ්පාදන සාධක අතුරෙන් භූමිය සහ ප්‍රාග්ධනයෙහි ඇති ප්‍රධාන වෙනස සඳහන් කරන්න.
(iii) ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්වය සංවර්ධනය කළ යුතු බව තහවුරු කිරීම සඳහා හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න.
(iv) සාර්ථක ව්‍යවසායකයකුවීම සඳහා අවශ්‍ය වන සන්නිවේදන කුසලතා **දෙකක්** දක්වන්න.
(v) 'කුඩා ව්‍යාපාර රටේ සංවර්ධනයට සෘජුවම දායක වේ.' මෙම ප්‍රකාශය සනාථ කිරීමට අදාළ කරුණු **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)

3. (i) ප්‍රාථමික අංශයේ ව්‍යාපාර සහ ද්විතියික අංශයේ ව්‍යාපාර සඳහා උදාහරණ **දෙක** බැගින් දක්වන්න.
(ii) ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම තීරණය කිරීමේදී බලපෑම් ඇති කරන ප්‍රධාන පාර්ශ්ව **දෙකක්** නම් කරන්න.
(iii) කාන්තා ව්‍යවසායකත්වය වඩා ජනප්‍රිය ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍ර **හතරක්** සඳහන් කරන්න.
(iv) ශ්‍රී ලංකාව තුළ ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් දියුණු කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම් සඳහා නිදසුන් **දෙකක්** ලියන්න.
(v) විධායක සාරාංශයක් පිළියෙළ කිරීමේදී සැලකිය යුතු කරුණු **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)

4. (i) ව්‍යවසායකයකුට රජයේ දිරිගැන්වීම් අවශ්‍ය වීමට හේතු **දෙකක්** දක්වන්න.
(ii) තේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරවල සීමා **දෙකක්** සඳහන් කරන්න.
(iii) සංස්ථාපිත සමාගම් ආරම්භ කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයින් වඩා උනන්දුවක් දැක්වීමට හේතු **දෙකක්** සඳහන් කරන්න.
(iv) වරලත් ව්‍යාපාර ක්‍රියාත්මක කළ හැකි සංවිධාන වර්ග **දෙකක්** දක්වන්න.
(v) හවුල් ගිවිසුමක ඇතුළත් විය යුතු කරුණු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)

5. (i) වෙළඳපොළ විශ්ලේෂණයේදී අවශ්‍ය තොරතුරු රැස්කර ගත හැකි ක්‍රම **දෙකක්** දක්වන්න.
(ii) අලෙවි සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීමෙන් ව්‍යවසායකයාට ලබාගත හැකි ප්‍රයෝජන **හතරක්** සඳහන් කරන්න.
(iii) අතීත ව්‍යාපාර පරිසරය හා සසඳා බැලීමේදී නූතන ව්‍යාපාර පරිසරයේ ලක්ෂණ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න.
(iv) වර්තමානයේදී නව තාක්ෂණය භාවිත කර භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රවර්ධනය කළ හැකි ආකාර **දෙකක්** දක්වන්න.
(v) සුනිල් පෙරේරා ඇඟළුම් කර්මාන්තශාලා හිමිකරුවෙකි. ඔහුගේ ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන ටී ෂර්ට් සඳහා වූ නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කිරීම සඳහා යොදා ගනු ලබන පිරිවැය අයිතම **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)

6. (i) හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක් තෝරාගැනීමේ ක්‍රියාවලියේ පියවර **දෙකක්** සඳහන් කරන්න.
(ii) ව්‍යාපාර අදහස් සහ ව්‍යාපාර අවස්ථා අතර දැකිය හැකි ප්‍රධාන වෙනස්කම් **දෙකක්** සඳහන් කරන්න.
(iii) ඔබ කැමති ව්‍යාපාරයක් තෝරාගෙන එහි ශක්තියක්, දුර්වලතාවයක්, අවස්ථාවක් සහ තර්ජනයක් සඳහා නිදසුන බැගින් දක්වන්න.
(iv) ව්‍යාපාරයක් ස්ථාපිත කිරීමේදී සලකා බැලිය යුතු සාධක **හතරක්** නම් කරන්න.
(v) නව ව්‍යවසායකයකු වෙළඳපොළට ප්‍රවේශ වීම සඳහා අනුගමනය කළ හැකි විකල්ප මාර්ග **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 × 5 = 10 යි)

7. පියල් රණසිංහ මහතාගේ තීන්ත ව්‍යාපාරය වෙනුවෙන් සැකසූ ව්‍යාපාර සැලැස්මේ තොරතුරු පහත දැක්වේ.

වියදම් ඇස්තමේන්තුව

	රු.
කර්මාන්තශාලා භූමිය සැකසීම	20 000
ජල පහසුකම් ලබා ගැනීම	25 000
තීන්ත සාම්පල පරීක්ෂාව	10 000
වෙළඳපොළ පර්යේෂණ වියදම්	8 500
ආරම්භක දින උත්සව වියදම්	12 000
බලපත්‍ර සඳහා ප්‍රාදේශීය සභාවට ගෙවීම්	500
තීන්ත කලවම් කිරීමේ යන්ත්‍රය මිල දී ගැනීම	100 000
පරිගණක යන්ත්‍ර දෙකක් මිල දී ගැනීම	70 000

තීන්ත නිෂ්පාදනය සඳහා භාවිත කිරීමට අපේක්ෂිත ගොඩනැගිල්ල පියල් මහතාට අයත් වන අතර එහි වටිනාකම රු. 4 000 000 කි. තවද ඉදිරි සති දෙකක වියදම් සඳහා රු. 50 000 ක මුදලක් අවශ්‍ය බව තක්සේරු කර ඇත.

අවශ්‍ය වන්නේ :

(i) පියල් මහතාගේ ව්‍යාපාරයේ මුළු ස්ථාවර වත්කම්වල වටිනාකම ගණනය කිරීම (ලකුණු 03 යි)
(ii) මෙම ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීමට පෙර අවශ්‍ය කරන මුළු වියදම්වල වටිනාකම ගණනය කිරීම (ලකුණු 03 යි)
(iii) මෙම ව්‍යාපාරයේ මුළු ආයෝජන මුදල ගණනය කිරීම (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

***

Download all Past Papers> https://bookbeekid.com/resource/past-papers/