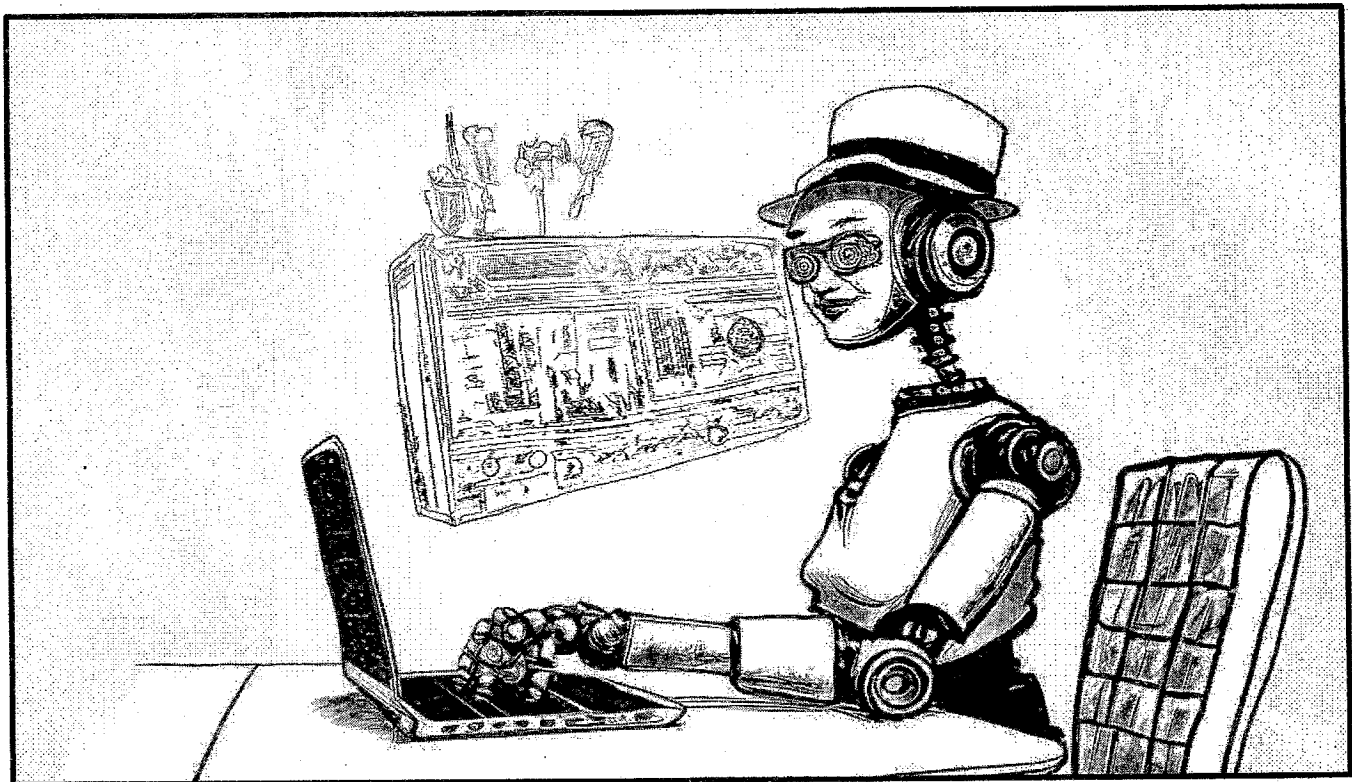




ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය - 2024

29 - සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය



මෙය උත්තරපත්‍ර පරීක්ෂකවරුන්ගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා සකස් කෙරිණි.
ප්‍රධාන / සහකාර පරීක්ෂක රැස්වීමේ දී ඉදිරිපත්වන අදහස් අනුව මෙහි වෙනස්කම් කරනු ලැබේ.

29 - සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

ප්‍රශ්න පත්‍ර ව්‍යුහය හා ලකුණු බෙදීයාම

I පත්‍රය = කාලය පැය 02 යි

වරණ 5 බැගින් වූ බහුවරණ ප්‍රශ්න 50 කි. ප්‍රශ්න සියල්ලටම පිළිතුරු සැපයිය යුතුය. එක් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 01 බැගින් මුළු ලකුණු 50 කි.

II පත්‍රය = කාලය පැය 03 යි

ව්‍යුහගත රචනා වර්ගයේ ප්‍රශ්න 07 කින්, 05 කට පිළිතුරු සැපයිය යුතුය. එක් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 40 බැගින් මුළු ලකුණු 200 කි.

අවසාන ලකුණු ගණනය කිරීම :

I පත්‍රය = 50

II පත්‍රය $200 \div 4 = 50$

අවසාන ලකුණු = 100

උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමේ පොදු ශිල්පීය ක්‍රම

උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමේ හා ලකුණු ලැයිස්තුවල ලකුණු සටහන් කිරීමේ සම්මත ක්‍රමය අනුගමනය කිරීම අනිවාර්යයෙන්ම කළ යුතුවේ. ඒ සඳහා පහත පරිදි කටයුතු කරන්න.

1. උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමට රතුපාට බෝල් පොයින්ට් පෑනක් පාවිච්චි කරන්න.
2. සෑම උත්තරපත්‍රයකම මුල් පිටුවේ සහකාර පරීක්ෂක සංකේත අංකය සටහන් කරන්න. ඉලක්කම් ලිවීමේදී පැහැදිලි ඉලක්කමෙන් ලියන්න.
3. ඉලක්කම් ලිවීමේදී වැරදුණු අවස්ථාවක් වේ නම් එය පැහැදිලිව තනි ඉරකින් කපා හැර නැවත ලියා කෙටි අත්සන යොදන්න.
4. එක් එක් ප්‍රශ්නයේ අනු කොටස්වල පිළිතුරු සඳහා හිමි ලකුණු ඒ ඒ කොටස අවසානයේ Δ ක් තුළ ලියා දක්වන්න. අවසාන ලකුණු ප්‍රශ්න අංකයත් සමඟ \square ක් තුළ, භාග සංඛ්‍යාවක් ලෙස ඇතුළත් කරන්න. ලකුණු සටහන් කිරීම සඳහා පරීක්ෂකවරයාගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා ඇති කීරුව භාවිත කරන්න.

උදාහරණ : ප්‍රශ්න අංක 03

(i)	✓	$\begin{array}{c} \triangle \\ 4 \\ \hline 4 \\ \triangle \end{array}$
(ii)	✓	$\begin{array}{c} \triangle \\ 8 \\ \hline 8 \\ \triangle \end{array}$
(iii)	✓	$\begin{array}{c} \triangle \\ 12 \\ \hline 12 \\ \triangle \end{array}$
(iv)	✓	$\begin{array}{c} \triangle \\ 16 \\ \hline 16 \\ \triangle \end{array}$

03 (i) $\frac{4}{4}$ + (ii) $\frac{8}{8}$ + (iii) $\frac{12}{12}$ + (iv) $\frac{16}{16}$ = $\begin{array}{|c|} \hline 40 \\ \hline 40 \\ \hline \end{array}$

බහුවරණ උත්තරපත්‍ර : (කවුළු පත්‍රය)

1. අ.පො.ස. (උ.පෙළ) හා තොරතුරු තාක්ෂණ විභාගය සඳහා කවුළු පත්‍ර දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සකසනු ලැබේ. නිවැරදි වරණ කපා ඉවත් කළ සහතික කරන ලද කවුළුපතක් ඔබ වෙත සපයනු ලැබේ. සහතික කළ කවුළු පත්‍රයක් භාවිත කිරීම පරීක්ෂකගේ වගකීම වේ.
2. අනතුරුව උත්තරපත්‍ර හොඳින් පරීක්ෂා කර බලන්න. කිසියම් ප්‍රශ්නයකට එක් පිළිතුරකට වඩා ලකුණු කර ඇත්නම් හෝ එකම පිළිතුරක්වත් ලකුණු කර නැත්නම් හෝ වරණ කැපී යන පරිදි ඉරක් අඳින්න. ඇතැම් විට අයදුම්කරුවන් විසින් මුලින් ලකුණු කර ඇති පිළිතුරක් මකා වෙනත් පිළිතුරක් ලකුණු කර තිබෙන්නට පුළුවන. එසේ මකන ලද අවස්ථාවකදී පැහැදිලිව මකා නොමැති නම් මකන ලද වරණය මත ද ඉරක් අඳින්න.
3. කවුළු පත්‍රය උත්තරපත්‍රය මත නිවැරදිව තබන්න. නිවැරදි පිළිතුර ✓ ලකුණකින් ද, වැරදි පිළිතුර (ලකුණකින් ද වරණ මත ලකුණු කරන්න. නිවැරදි පිළිතුරු සංඛ්‍යාව ඒ ඒ වරණ තීරයට පහළින් ලියා දක්වන්න. අනතුරුව එම සංඛ්‍යා එකතු කර මුළු නිවැරදි පිළිතුරු සංඛ්‍යාව අදාළ කොටුව තුළ ලියන්න.

ව්‍යුහගත රචනා හා රචනා උත්තරපත්‍ර :

1. අයදුම්කරුවන් විසින් උත්තරපත්‍රයේ හිස්ව තබා ඇති පිටු හරහා රේඛාවක් ඇඳ කපා හරින්න. වැරදි හෝ නුසුදුසු පිළිතුරු යටත් ඉර් අදින්න. ලකුණු දිය හැකි ස්ථානවල හරි ලකුණු යෙදීමෙන් එය පෙන්වන්න.
2. ලකුණු සටහන් කිරීමේදී ඕවර්ලන්ඩ් කඩදාසියේ දකුණු පස තීරය යොදා ගත යුතු වේ.
3. සෑම ප්‍රශ්නයකටම දෙන මුළු ලකුණු උත්තරපත්‍රයේ මුල් පිටුවේ ඇති අදාළ කොටුව තුළ ප්‍රශ්න අංකය ඉදිරියෙන් අංක දෙකකින් ලියා දක්වන්න. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස් අනුව ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීම කළ යුතුවේ. සියලු ම උත්තර ලකුණු කර ලකුණු මුල් පිටුවේ සටහන් කරන්න. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස්වලට පටහැනිව වැඩි ප්‍රශ්න ගණනකට පිළිතුරු ලියා ඇත්නම් අඩු ලකුණු සහිත පිළිතුරු කපා ඉවත් කරන්න.
4. පරීක්ෂාකාරීව මුළු ලකුණු ගණන එකතු කොට මුල් පිටුවේ නියමිත ස්ථානයේ ලියන්න. උත්තරපත්‍රයේ සෑම උත්තරයකටම දී ඇති ලකුණු ගණන උත්තරපත්‍රයේ පිටු පෙරළමින් නැවත එකතු කරන්න. එම ලකුණු ඔබ විසින් මුල් පිටුවේ එකතුව ලෙස සටහන් කර ඇති මුළු ලකුණට සමාන දැයි නැවත පරීක්ෂා කර බලන්න.

ලකුණු ලැයිස්තු සකස් කිරීම :

සියලු ම විෂයන්හි අවසාන ලකුණු ඇගයීම් මණ්ඩලය තුළදී ගණනය කරනු නොලැබේ. එබැවින් එක් එක් පත්‍රයට අදාළ අවසාන ලකුණු වෙත වෙනම ලකුණු ලැයිස්තුවලට ඇතුළත් කළ යුතු ය. I පත්‍රය සඳහා ඔහු වරණ පිළිතුරු පත්‍රයක් පමණක් ඇති විට ලකුණු ලැයිස්තුවට ලකුණු ඇතුළත් කිරීමෙන් පසු අකුරෙන් ලියන්න. අනෙකුත් උත්තරපත්‍ර සඳහා විස්තර ලකුණු ඇතුළත් කරන්න.

3. කිරීම
 ර
 වසානයේ
 සංඛ්‍යාවක්
 ය සඳහා
 ින් සකසනු
 බේ. සහතික
 ලකුණු කර
 ඊන. ඇතැම්
 කිබෙන්නට
 මත ද ඉරක
 දී පිළිතුර (
 පහළින් ලිය
 ලියන්න.

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்

අ.සො.ස. (උ.සෙළ) විභාගය / க.பொ.த. (உயர் தர)ப் பரீட்சை - 2024

විෂය අංකය
 பாட இலக்கம்

29

විෂයය
 பாடம்

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය / புள்ளி வழங்கும் திட்டம்
 I පත්‍රය / பத்திரம் I

ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.
01.	3	11.	2	21.	3	31.	4	41.	2
02.	4	12.	4	22.	4	32.	3	42.	4
03.	5	13.	2	23.	5	33.	1	43.	5
04.	4	14.	2	24.	2	34.	4	44.	3
05.	5	15.	5	25.	3	35.	1	45.	1
06.	1	16.	5	26.	4	36.	1	46.	5
07.	1	17.	2	27.	1	37.	4	47.	4
08.	4	18.	3	28.	3	38.	5	48.	5
09.	4	19.	1	29.	2	39.	2	49.	1
10.	3	20.	5	30.	3	40.	3	50.	3

❖ විශේෂ උපදෙස් / விசேட அறிவுறுத்தல் :

වික් පිළිතුරකට / ஒரு சரியான விடைக்கு ලකුණු 01 බැගින් / புள்ளி வீதம்

මුළු ලකුණු / மொத்தப் புள்ளிகள் 01 × 50 = 50

1. සන්නිවේදන අධ්‍යයනයේ දී සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය මෙන්ම ජනමාධ්‍ය පිළිබඳව ද අවධානය යොමු කෙරේ.
 (i) 'සන්නිවේදන අධ්‍යයනය' නම් ස්වාධීන විෂයයේ සංවර්ධනයට පසුබිම් සකස් කළ ප්‍රධාන විෂය ක්ෂේත්‍ර **ඉදහත් නම් කරන්න.**

- සමාජ විද්‍යාව
 - දේශපාලන විද්‍යාව
 - මනෝ විද්‍යාව
- ලකුණු 2 x 2 = 4

(ii) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ මූලික අංග ලෙස සැලකෙන ආකේතකරණයේ දී හා විකේතකරණයේ දී සිදුවන්නේ කුමක් දැයි වෙන වෙනම කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- ආකේතකරණය - සිතේ අතිවන අදහස්, හැඟීම් තවත් පාර්ශ්වයක් සමඟ සන්නිවේදනය කිරීම සඳහා කේත උපයෝගී කර ගනිමින් ඒවා සන්දේශ බවට පරිවර්තනය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය
 - විකේතකරණය - සන්දේශයේ අන්තර්ගතය අර්ථකථනය කර අවබෝධ කර ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය
- ලකුණු 4 x 2 = 8

(iii) සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනයේ වැදගත්කම කරුණු තුනක් ඇසුරින් නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

- දැනුම් හා ඉගෙනුම් සම්පාදනය
 - භාව ප්‍රකාශනය
 - උපදේශාත්මක සංදේශ ජනනය කළ හැකිවීම
 - සංස්කෘතිකාංග හුවමාරු කර ගැනීමට හැකිවීම
 - අහිතකර සමාජ ප්‍රවණතා විවේචනය කිරීම
 - විනෝදාස්වාදය සඳහා යොදා ගත හැකිවීම
- විස්තර කිරීම ලකුණු 3 x 3 =
 උදාහරණ දැක්වීම 1 x 3 =
 මුළු ලකුණු

(iv) ජනසන්නිවේදනයේ සවන්තා විශේෂතා හතරක් අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය හා සංසන්දනය කරමින් සාකච්ඡා කරන්න.

ජනසන්නිවේදනය	අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය
• තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිතය	• තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිත කර හෝ තොරව සිදුකළ හැකිවීම
• වෘත්තීය සන්නිවේදකයින් සිටීම	• වෘත්තීය සන්නිවේදකයින් නොවීම
• ප්‍රමාදිත ප්‍රතිපෝෂණය	• ක්ෂණික ප්‍රතිපෝෂණය
• පොදු සන්දේශ බෙදාහැරීම	• පෞද්ගලික සංදේශ හුවමාරුව
• බහුවිධ දොරටුපාල ක්‍රියාවලියට යටත්වීම	• නිදහසේ සංදේශ හුවමාරු කර ගැනීමට හැකිවීම
• සන්නිවේදක හා ග්‍රාහකයා අතර දුරස්ථභාවයක් පැවතීම	• සන්නිවේදක හා ග්‍රාහකයා අතර සමීප බවක් දක්නට ලැබීම
• බොහෝවිට ඒකමාර්ගික වේ	• ද්වි මාර්ගික සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියකි
• ආයතනගත ව්‍යුහයක් දක්නට ලැබීම	• ආයතනගත ව්‍යුහයක් දක්නට නොලැබීම
• අබණ්ඩ බවකින් යුක්ත වීම	• අවශ්‍යතාව මත පදනම් වීම
• විසිරුණු, පැතිරුණු පුළුල් ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රයක් පැවතීම	• එසේ නොවීම

ලකුණු 4 x 4 = 16

2. (i) මානව සන්නිවේදනයේ දී නාලිකා ලෙස භාවිත කරන්නේ මොනවා ද?

පංචේන්ද්‍රිය
(පංචේන්ද්‍රියට අයත් අංග තුනකට වඩා ලියා ඇත්නම් පමණක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ii) මහජන සන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන දෙකක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

ලකුණු = 4

- කිසියම් අරමුණක් සඳහා ජන සමූහයක් පොළඹවා ගැනීම
- ප්‍රස්තුත කරුණු පිළිබඳව වැඩිදුර දැනුවත් කිරීම
- විවිධ පාර්ශ්වවල අවධානය දිනා ගැනීම
- ප්‍රතිරූප ගොඩනංවා ගැනීමට
- මතවාද නිර්මාණය කිරීමට

ලකුණු 4 x 2 = 8

(iii) නිර්මාණශීලී රචනය පහත සාධක ඇසුරෙන් ලුහුඬින් විස්තර කරන්න.

(අ) නිර්මාණශීලී රචනාවක අරමුණු
රසිකයාට, සිතුවිලි, හැඟීම් හා රස ලබා දෙමින් භාව පූර්ණ චිත්ත තත්වයක් ඇති කිරීම

(ආ) නිර්මාණශීලී රචනා වර්ග
ගීතය, නව කතාව, කෙටි කතාව, චරිතාප්‍රදාන, සාහිත්‍ය විචාර, තීර රචනය, ගුවන් විදුලි පිටපත් රචනය, තීරු ලිපි, විශේෂාංග, වෙළඳ දැන්වීම් පිටපත්

(ඉ) නිර්මාණශීලී භාෂා ශෛලිය
රසවත්වීම, ව්‍යංගාර්ථ පූර්ණ වීම, පරිකල්පනය පුබුදු කරවීම, ග්‍රාහක සිත් සනසවන සුළු බව, සිතහව, ප්‍රහර්ෂය, සන්තාපය වැනි සංවේදනා ඇති කරවන

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) මහජන සම්බන්ධතා මෙවලම් දෙකක් හා විධික්‍රම දෙකක් නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

මෙවලම්	විධික්‍රම
• ප්‍රචාරක නිවේදන	• තැගි ලබාදීම
• මාධ්‍ය කට්ටල	• සම්මාන පිරිනැමීම
• පොත් පිංච	• දිරි දීමනා
• විස්තර පත්‍රිකා	• උපදේශනය
• පුවත් හසුන	• අරමුදල් ලබාදීම
• වාර්ෂික වාර්තා	• මහජන මතය විමසීම
• ඡායාරූප	• විශේෂ සිද්ධි කළමනාකරණය
• විවිධයේ සම්බන්ධතා	
• විවිධයේ ප්‍රචාරක නිකුත් කිරීම	
• අන්තර්ජාල මහජන සම්බන්ධතා	
• විද්‍යුත් මාධ්‍ය කට්ටල	
• විද්‍යුත් මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථාන	

මෙවලම් දෙකක් විස්තර කිරීම ලකුණු 3 x 2 = 6
 උදාහරණ දැක්වීම ලකුණු 1 x 2 = 2
 විධික්‍රම දෙකක් විස්තර කිරීම ලකුණු 3 x 2 = 6
 උදාහරණ දැක්වීම ලකුණු 1 x 2 = 2
 මුළු ලකුණු 16

3. පාසල් සිසුන්ගේ කාච්‍ය නිර්මාණ ඇතුළත් කර සම්පාදනය කළ ග්‍රන්ථයක දොරට වැටුම් සඳහා සහභාගී වීමට ඔබට ආරාධනයක් ලැබී ඇත.

(i) කාච්‍ය නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත වන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?

අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනය

ලකුණු = 4

(ii) ඉහත (i) හි ඔබ සඳහන් කරන ලද සන්නිවේදන වර්ගය භාවිත කිරීමේ ප්‍රයෝජන දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- පෞරුෂ වර්ධනයට
- ස්ව - සංකල්පය පෝෂණයට
- චිත්තනය ගොඩනංවා ගැනීමට
- ආත්ම විශ්වාසය ගොඩනැගීමට
- තීරණ ගැනීමට
- විචාරශීලීත්වය වර්ධනය කර ගැනීමට
- නිර්මාණශීලීත්වය ඔප් නංවා ගැනීමට
- ස්මරණය කිරීමට

(කෙටියෙන් විස්තර කර ඇත්නම් සම්පූර්ණ ලකුණු ප්‍රදානය කරන්න)

ලකුණු 4 x 2 = 8

(iii) නිර්මාණකරණය සඳහා වැදගත්වන ගුණාංග දෙකක් පහතින් දැක්වේ. ඒවා පිළිබඳ කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(අ) පරිකල්පනය - නිර්මාණකරණය සඳහා අවශ්‍ය සංකල්ප, චිත්ත රූප ගොඩනගා ගනු පිණිස නිර්මාණකරුවෙකු සතු ශක්තියයි. නිර්මාණාත්මකව අත්දැකීම් ඇසුරෙන් නිර්මාණයක් බිහි කිරීමේ දී පරිකල්පනය භාවිත කරමින් නිර්මාණාත්මක චිත්තනයෙහි යෙදෙයි. තමා නිර්මාණය කිරීමට අපේක්ෂා කරන නිර්මාණයෙහි තේමාව හා මූලික දළ සැලැස්ම යනාදිය පිළිබඳ රූපයක් තම මතසෙහි ඇති කර ගැනීම.

(ආ) සත්‍යාභ්‍යාසය - අඛණ්ඩව සිදු කරන අභ්‍යාසය යි. පුද්ගලයා තුළ විභව ශක්තියක් තිබුණද එය සංවර්ධනය කර ගැනීමට අභ්‍යාසය වැදගත් වේ. එය තමා විසින්ම සිදු කරගත යුත්තකි. මෙමගින් පරිකල්පනය වඩා සියුම් හා නියුණු තත්වයකට පත් කරගත හැකිය.

ලකුණු 6 x 2 = 12

(iv) දොරටු වැටුම් උත්සවය සංවිධාන කිරීම සඳහා සිද්ධි කළමනාකරුවෙක් ලෙස ඔබ කටයුතු කරන්නේ නම් එම උත්සවය සැලසුම් කිරීමට අදාළ කාර්ය භාරක් විස්තර කරන්න.

- සිද්ධි තේමාව/ ඉලක්කය හා අරමුණු හඳුනාගැනීමට
- මූල්‍ය පිරිවැය හා එය සැලසුම් කිරීම
- අනුග්‍රාහක අවස්ථා සැලසුම් කිරීම හා ලබාගැනීම
- ඉලක්ක කණ්ඩායම හඳුනා ගැනීම
- අදාළ අභ්‍යන්තර හා බාහිර පාර්ශ්ව සමග සම්බන්ධීකරණය ගොඩනැගීම
- පාරිභෝගික සේවා සැලසුම් කිරීම
- හදිසි අවස්ථා සැලසුම් කිරීම
- ආරක්‍ෂාව පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීම
- පිටපත ලිවීම
- ස්ථානයක් වෙන් කරගැනීම
- ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය
- ප්‍රවර්ධන කටයුතු සැලසුම් කිරීම
- න්‍යායපත්‍රය සැකසීම

ලකුණු 4 x 4 = 16

4. සංවර්ධනය හා සංස්කෘතිය ආශ්‍රිත ක්‍රියාකාරකම් සන්නිවේදනය සමඟ අවියෝජනීය ලෙස බැඳී පවතී.

(i) සංවර්ධන කාර්යයේ දී ඒ ඒ රටවලට යෝග්‍ය වූ විධික්‍රම අදාළ රටවල් විසින්ම නිර්මාණය කර ක්‍රියාත්මක කිරීම හැඳින්වීම සඳහා භාවිත යෙදුම කුමක් ද?

ප්‍රදේශීයකරණය

ලකුණු = 4

(ii) 'සංස්කෘතිය' යන්න ඊ. බී. ටයිලර්ගේ නිර්වචනය ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.

දැනුම, ඇදහිලි, කලා, නීති, සදාචාර, සිරිත් විරිත් හා මිනිසා සමාජයේ ජීවත්වන පුද්ගලයෙකු වශයෙන් ලබාගත් අනෙකුත් කුමන විධියක හෝ පුරුදු හෝ හැකියාවන් ඇතුළත් සංකීර්ණ සමස්තය යි.

(ඉහත නිර්වචනයේ අන්තර්ගත කරුණු ඇසුරින් සංස්කෘතිය යන්න පැහැදිලි කර තිබිය යුතුය.)

නිර්වචනයට ලකුණු = 4

විස්තර කිරීමට ලකුණු = 4

මුළු ලකුණු = 8

(iii) පාර්ශ්ව දෙකක් හෝ කිහිපයක් අතර ඇති විය හැකි ගැටුම් නිරාකරණය කිරීම සඳහා පහත පියවර යොදා ගන්නා ආකාරය විස්තර කරන්න.

(අ) ගැටුම අවබෝධ කර ගැනීම

- ගැටුමට හේතු වූ කරුණ අවබෝධ කර ගැනීම
- ගැටුමේ තීව්‍රතාව හා එයට සම්බන්ධ වූ පාර්ශ්ව හඳුනා ගැනීම
- සිදුවීමට අදාළ වටපිටාව/ සන්දර්භය හඳුනාගැනීම

(ආ) විසඳුමක් තෝරා ගැනීම

- ගැටුම නිරාකරණය කරගැනීමට යෝජනා කළ හැකි විසඳුම් කවරේදැයි තීරණය කිරීම
- අදාළ විසඳුම් ඇගයීම
- වඩාත් යෝග්‍ය විසඳුම් තෝරාගැනීම

(ඉ) මැදිහත්කරුවකු ලෙස කෙටිකාලීන පාර්ශ්වයක් යොදා ගැනීම

- අදාළ සිද්ධිය/ පරිසරය පිළිබඳ දැනුමක්/ අවබෝධයක් සහිත පුද්ගලයෙකු පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීම
- ගැටුම් නිරාකරණය කිරීම සඳහා එකී පුද්ගලයාට ඇති ශක්‍යතාව තහවුරු කරගැනීම
- පාර්ශ්ව දෙක අතර සම්බන්ධතාව හා සන්නිවේදනය සඳහා යෝග්‍ය මධ්‍යස්ථ තුන්වන පාර්ශ්වයක් මැදිහත්කරුවෙකු ලෙස තෝරා ගෙන අවශ්‍ය කටයුතු කිරීමට එකී තැනැත්තාට අවස්ථාව සලසාදීම

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ දක්නට ලැබෙන පහත ලක්ෂණ රූපවාහිනී මාධ්‍යට විශේෂිතව නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

(අ) නොගැඹුරු හා සරල වීම

- රූපවාහිනියේ විකාශය වන සන්දේශ සාමාන්‍ය ග්‍රාහකයාට පහසුවෙන් තේරුම් ගත හැකි ලෙස ඉදිරිපත්වීම. වඩාත් සංකීර්ණ හා දුරාවබෝධ දැ අන්තර්ගත නොවීම.
උදා- රියලිටි වැඩසටහන්, මෙගා ටෙලිනාට්‍ය
- සරල භාෂා භාවිතය හා ජනප්‍රිය ආකෘති යොදාගැනීම

(ආ) මහා පරිමාණිකව නිෂ්පාදනය වීම

- ග්‍රාහක අවශ්‍යතා/ රුචි අරුචිකම් වලට ගැලපෙන විවිධාකාර වැඩසටහන් විශාල ප්‍රමාණයෙන් නිෂ්පාදනය කිරීම

(ඉ) කලාත්මක මට්ටම හීන වීම

- සෞන්දර්යාත්මක වටිනාකම පිළිබඳ අවධානය අඩුවීම
- අඩු මුදලක්, අඩු කාලයක් වැය කර නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීමට පෙළඹීම නිසා කලාත්මක මට්ටම හීනවීම
- අත්දැකීම්, පුහුණුව, පළපුරුද්ද සහිත ප්‍රවීණ වෘත්තිකයන්ගේ දායකත්වය අඩුවීම ද ඊට හේතු විය හැකිය.

උදා- මෙගා ටෙලිනාට්‍ය, රියලිටි වැඩසටහන්

(ඊ) සදාචාරාත්මක ගැටලුවලට හේතු වීම

- සම්මත ඇවතුම් පැවතුම් පිළිබඳ අඩු අවධානයක් යොමු කිරීම
- ලාභ අපේක්ෂාව හේතුවෙන් ගුණාත්මක තත්වය පිළිබඳ අඩු සැලකිල්ලක් දැක්වීම
- භාවාත්මක, සංවේදී තොරතුරු නිර්මාණ සඳහා යොදාගැනීම නිසා මෙවැනි ගැටලු නිර්මාණයවීම

උදා- ටෙලිනාට්‍ය, රියලිටි වැඩසටහන්, වෙළඳ දැන්වීම්

විස්තර කිරීම ලකුණු	3 x 4 = 12
උදාහරණ දැක්වීම ලකුණු	1 x 4 = 4
මුළු ලකුණු	<u>16</u>

5. 'මාධ්‍ය නියාමනයේ සමාජ අවශ්‍යතාව' මැයෙන් සිදුකරන මත විමසීමේ සමීක්ෂණයක දත්ත රැස්කරන්නෙක් ලෙස ඔබ කටයුතු කරන්නේ යැයි සිතන්න.

(i) ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක මාධ්‍ය නියාමන ආයතන දෙකක් නම් කරන්න.

- ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය
- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය
- ශ්‍රී ලංකා විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව
- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසම
- ශ්‍රී ලංකා පරිගණක හදිසි ප්‍රතිචාර සංසදය

ලකුණු 2 x 2 = 4

(ii) මූලික සමීක්ෂණ වර්ග දෙක කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

• විස්තරාත්මක සමීක්ෂණ :-

- * විස්තරාත්මක සමීක්ෂණයක අරමුණු වන්නේ පවත්නා යම් තත්ත්වයක් හෝ සිදුවීමක් පිළිබඳව තොරතුරු එක්රැස් කර, ඒ පිළිබඳ විස්තර කිරීම හඳුනාගැනීම හෝ අර්ථකථනය කිරීමයි.
- * කිසියම් ගැටලුවක් පිළිබඳ විවිධ මාන වලින් තොරතුරු ඒකරාශී කිරීම
- * මෙම දත්ත, සිද්ධිය හෝ බලපෑම පිළිබඳ ගැඹුරින් අවධානය යොමු නොකරයි.
- * ගුණාත්මක හා ප්‍රමාණාත්මක තොරතුරු රැස් කරයි.
උදා: රූපවාහිනී වෙළඳ දැන්වීම් ප්‍රමාණය, වර්ගය, කාලය ආදිය පිළිබඳව දත්ත රැස් කළ හැකිය.

• විග්‍රහාත්මක සමීක්ෂණ :-

- * විග්‍රහාත්මක සමීක්ෂණයක අරමුණු වන්නේ යම් පවත්නා තත්ත්වයක් හෝ සිදුවීමක් පිළිබඳව තොරතුරු එක්රැස් කර එම සිදුවීමට අදාළ හේතු හා ඒවායේ අන්තර් සම්බන්ධතා හඳුනා ගැනීම හා පැහැදිලි කිරීමයි.
- * කිසියම් ගැටලුවක් හෝ අවස්ථාවක් හෝ වැඩසටහනක් හෝ පිළිබඳව විද්‍යාත්මක ප්‍රවේශයකින් සොයා ගන්නා දත්ත අදාළ සමීක්ෂණයේ අරමුණුවලට යටත්ව විග්‍රහාත්මකව විමසා බලයි.
- * මෙහිදී ගැටලුවක් විවිධ මානවලින් විශ්ලේෂණය කරයි.

උදා:

- සමාජ මාධ්‍යයෙන් ප්‍රචලිත වන තොරතුරු මගින් සිදුවන සමාජ බලපෑම කෙබඳුද
- වෙළඳ ප්‍රචාරණ දැන්වීමකින් භාණ්ඩයක් මිලදී ගැනීමේ දී ග්‍රාහකයාට සිදු කරන බලපෑම කෙබඳු ද? ආදී ගැටලු පිළිබඳ මෙමගින් විමසා බැලිය හැකිය.

ලකුණු 4 x 2 = 8

(iii) ඉහත සමීක්ෂණය සඳහා දත්ත රැස්කිරීමේ දී අනුගමනය කළ යුතු ආචාරධර්ම තුනක් විස්තර කරන්න.

- * දත්ත රැස් කිරීමේ දී ගුණාත්මකභාවය හා ප්‍රමිතිය ආරක්ෂා කර ගැනීම
- * දත්ත හිතාමතා විකෘති නොකිරීම
- * වැරදි දත්ත ඇතුළත් නොකිරීම
- * දත්ත දායකයාගේ කැමැත්ත මත පමණක් සමීක්ෂණය සඳහා සහභාගී කර ගැනීම
- * සමීක්ෂණය පිළිබඳ හා පර්යේෂණයේ මූලික අරමුණු පිළිබඳව දත්ත දායකයා දැනුවත් කිරීම
- * දත්ත දායකයාගේ පෞද්ගලිකත්වය ආරක්ෂා කිරීම
- * නිදහසේ අදහස් ප්‍රකාශ කිරීමට අවස්ථාව ලබාදීම
- * දත්ත දායකයාගේ ආරක්ෂාව තහවුරු කිරීම
- * දත්ත ලබා ගැනීමේ දී සමීක්ෂකගේ බලය අයුතු ලෙස යොදා නොගැනීම
- * බුද්ධිමය දේපල අයුතු ලෙස හාවිත නොකිරීම
- * අපක්ෂපාතීව කටයුතු කිරීම සහ නම පෞද්ගලික මතය සමීක්ෂණ ක්‍රියාවලියට ඇතුළුවීමට ඉඩ නොහැරීම
- * දත්ත සුරක්ෂිතව ගබඩා කිරීම

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) ශ්‍රී ලංකාව තුළ මාධ්‍ය නියාමනයේ අවශ්‍යතාව පහත කරුණු යටතේ උදාහරණ දක්වමින් සාකච්ඡා කරන්න.

(අ) මහජන සාමය ආරක්ෂා කිරීම

- * ජාතිකත්වය, වාර්ගිකත්වය සහ ආගමික වශයෙන් සමානාත්මතාවය බිඳ වැටෙන සන්දේශ නියාමනය කිරීම
උදා: ජන වර්ග අතර කැලඹීමක් ඇති වන ආකාරයට ප්‍රචාරණ වාර්තා කිරීම
- * ගැටුම්කාරී පරිසරයක් ඇතිවීම නියාමනය කිරීම
උදා: දේශපාලන මැතිවරණ අවස්ථා
- * දිවි නසාගැනීම් හා දරුණු අපරාධ වැනි දේ සවිස්තරාත්මකව ප්‍රචාරණය කිරීමේ දී නියාමන සිදු කිරීම
- * හාව ප්‍රකෝපවන ආකාරයේ සන්දේශ නියාමනය කිරීම
උදා: පවුල් ආරවුල්, උද්ඝෝෂණ, තරුණ කණ්ඩායම් අතර ගැටුම්

(ආ) තනි පුද්ගල අයිතීන්ට සිදු වන බලපෑම පාලනය කිරීම

- * පුද්ගල ප්‍රතිරූපය බිඳවැටෙන පරිදි ප්‍රචාරය කරනු ලබන ව්‍යාජ තොරතුරු නියාමනය කිරීම.
- * ක්‍රීඩකයින්, කලාකරුවන්, දේශපාලඥයින්, වෛද්‍යවරු ආදී විවිධ ක්ෂේත්‍රවල නියළුණු පුද්ගලයින්ගේ ආත්ම අභිමානය හැල්ලුවට ලක්කිරීම නියාමනය කිරීම.
- * ස්ත්‍රී දූෂණ, අපරාධ සම්බන්ධ පුද්ගලයින්ගේ නම්, ගම් ප්‍රසිද්ධි කිරීම මගින් පෞද්ගලිකත්වයට හානි වන තොරතුරු නියාමනය කිරීම.
- * ප්‍රසිද්ධ වර්තවල ඥාතිත්වය පදනම් කරගෙන සිදු කරන අපහාස කිරීම් නියාමනය කිරීම.
- * වෛවාහික කරුණු පිළිබඳ වාර්තා කිරීමේ දී සැලකිලිමත්වීම.

විස්තර කිරීම ලකුණු	6 x 2 = 12
උදාහරණ දැක්වීම ලකුණු	2 x 2 = 4
මුළු ලකුණු	= 16

6. මානව සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය කාලානුරූපීව නවීකරණය වෙයි.

(i) සම්ප්‍රදායික මාධ්‍යවල ලක්ෂණ දෙකක් ලියන්න.

- | | |
|--|-------------------------------|
| * සරල ව්‍යුහය | * විශ්වාස හා ගරුකිරීම |
| * තේමාත්මක අන්තර්ගතය | * පොදු පිළිගැනීම හා පොදු යහපත |
| * නමාශිලිත්වය | * පාරම්පරිකව උරුමවීම |
| * සංස්කෘතික සන්දර්භය | * දේශීය සංස්කෘතික අනන්‍යතාව |
| * අවම පිරිවැය | * භාවිතය පහසුවීම |
| * පරිසරයෙන් සපයා ගත හැකි සම්පත් යොදා ගැනීම | * නියත කර්තෘත්වයක් නොමැතිවීම |
| | * ජන මූල පදනම |

(ලකුණු 2 x 2 = 4)

(ii) සන්නිවේදනය සඳහා භාවිත සමාජ මාධ්‍ය යෙදවුම් දෙකක් ක්‍රියාකාරීත්වය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- ෆේස්බුක් (Facebook)
 - * අනන්‍යයන් සමග සබඳතා ගොඩනගා ගත හැකිවීම
 - * සජීවී විස්තර ප්‍රචාරය කළ හැකිවීම
 - * ඡායාරූප හා වීඩියෝ සමාජ මාධ්‍ය ජාලයට එක් කළ හැකිවීම
 - * ආයතන, පුද්ගල ප්‍රවර්ධනය සිදුකළ හැකිවීම
- වට්ස්ඇප් (Whatsapp)
 - * මාර්ගගත ශ්‍රව්‍ය හා ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ඇමතුම් ලබාගැනීම
 - * කෙටි පණිවිඩ, හඬ, ඡායාරූප හා වීඩියෝ බෙදා හැරීමේ හැකියාව
 - * විවිධ අරමුණු සඳහා කණ්ඩායම් නිර්මාණය කර ගෙන සන්නිවේදනය කිරීම
 - * මාර්ගගත අධ්‍යාපනය සඳහා යොදා ගැනීම
- ට්විටර් (Twitter)
 - * කෙටි පණිවිඩ හුවමාරු කළ හැකිවීම
 - * පුද්ගල හා ආයතනික නිල ගිණුම් මගින් පණිවිඩ නිකුත් කිරීම
- ලින්ක්ඩ්ඉන් (Linkedin)
 - * වෘත්තීය මට්ටමින් ක්‍රියාත්මක ජාලයකි.
 - * වෘත්තීය හා ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව අතර ප්‍රවලිත සමාජ ජාලයකි.
- පින්ටරෙස්ට් (pinterest)
 - * ඡායාරූප වර්ගීකරණය හා බෙදාහැරීම සඳහා වන ජාලයකි.
 - * ඡායාරූපය ඔස්සේ ඒ පිළිබඳ වැඩි විස්තර වෙත ප්‍රවේශ වීමට හැකිවීම
- ඉන්ස්ටග්‍රෑම් (Instagram)
 - * ඡායාරූප හා වීඩියෝ බෙදා හැරීමේ සමාජ මාධ්‍යයකි.
 - * Facebook, Twitter වැනි සමාජ ජාලා වෙත මේ ඔස්සේ ඡායාරූප යොමු කළ හැකිය.
- ස්කයිප් (Skype)
 - * වීඩියෝ, හඬ සහිතව ඇමතුම් මගින් කණ්ඩායම් සම්මන්ත්‍රණ සිදු කළ හැකිවීම
- වයිබර් (Viber)
 - * කෙටි පණිවිඩ, හඬ, ඡායාරූප හා වීඩියෝ බෙදා හැරීමේ හැකියාව පවතී.
 - * පරිශීලකයන් නොවන අය සමග ද සන්නිවේදනය කළ හැකිය.

(ලකුණු 4 x 2 = 8)

(iii) මාධ්‍ය අන්තර්ගතය නිර්මාණය කිරීමේ දී කෘත්‍රිම බුද්ධිය (Artificial Intelligence) යොදා ගත හැකි ආකාරය පහත අවස්ථාවලට විශේෂිතව විස්තර කරන්න.

(අ) ගීත නිර්මාණකරණය

- අපට අවශ්‍ය තේමාවට හා රස භාවයට අදාළව සුදුසු භාෂාවෙන් AI තාක්ෂණය ඔස්සේ ගීතය රචනා කිරීම
 උදා: තේමාවට - ජන සංස්කෘතියට, බටහිර සංස්කෘතියට
 රසභාවයට - ආදරය, විරහව, කරුණාව, හක්තිය
- තෝරා ගත් ගායකයෙකුගේ හෝ ගායිකාවකගේ කටහඬ ලබා දුන් පසු මෙම තාක්ෂණයෙන් ගීතය ගායනා කිරීම
- පරිගණක වැඩසටහන්, මෘදුකාංග භාවිතයෙන් සංගීත සංරචනාව AI තාක්ෂණයෙන් නිර්මාණය කරයි.
- ගීතයට අදාළ රූප රචනයක් නම් AI තාක්ෂණයෙන් උපදෙස් ලබා දී අවශ්‍ය පරිදි සිදුකිරීම
- වයෝවෘද්ධ හෝ මියගිය ගායකයෙකුගේ රූපය, කටහඬ ඔහුගේ තරුණ කාලයට අනුරූපව AI තාක්ෂණය මගින් නිර්මාණය කළ හැකිවීම

(ආ) රූපවාහිනී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම

- AI තාක්ෂණය මගින් රූපවාහිනී වැඩසටහනට අදාළ තේමාව ඔස්සේ තිර පිටපත රචනා කිරීම
- එම වැඩසටහනට අවශ්‍ය පසුකලය නිර්මාණයද AI තාක්ෂණයෙන් සකස් කිරීම
- වැඩසටහනට ගැලපෙන නිවේදක නිවේදිකාවන්ගේ රූපය, කටහඬ AI තාක්ෂණයෙන් භාවිත කිරීම
- මේ සියල්ල මානව ඵලදායීකමින් තොරව ස්වයංක්‍රීයව සිදු කරයි
- නිශ්චල ඡායාරූප, සජීවී අංග චලන සහිතව යොදා ගැනීමට හැකිවීම
- වැඩසටහන ඉදිරිපත් කිරීමේ දී නිවේදක, නිවේදිකාවන්ගේ අංග චලන, අභිනයන් AI තාක්ෂණය මගින් වෙනස් කළ හැකිවීම

ලකුණු 6 x 2 = 12

(iv) නිර්මාපරිමාණකරණයේ ලක්ෂණ පහත මාධ්‍යවලට විශේෂිතව නිදසුන් දක්වමින් පහදන්න.

(අ) මුද්‍රිත මාධ්‍ය

- ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රය කුඩා කණ්ඩායම්වලට බෙදීම නිර්මාපරිමාණකරණයෙන් සිදු වේ. එහිදී පාඨකයාගේ වෘත්තිය, වයස, ස්ත්‍රී පුරුෂභාවය, අධ්‍යාපන මට්ටම ආදී වර්ගීකරණය ඔස්සේ මුද්‍රිත මාධ්‍ය සන්දේශ පළවේ
 උදා: පුවත්පත්, සඟරා විවිධ විෂය ක්ෂේත්‍ර අනුව ක්‍රීඩා/ අධ්‍යාපනික/ කාන්තා/ ආගමික/ ජ්‍යෝතිෂ ආදී වශයෙන් වෙන් වෙන්ව නිකුත් කිරීම
- ජාතික පුවත්පත් සමග විවිධ විෂයයන් අනුව වැබ්ලොයිඩ් ප්‍රමාණයේ පුවත් අතිරේක ලබා දීම
- නිශ්චිත ඉලක්ක ගත කණ්ඩායමකට සන්නිවේදනය කිරීම
 දේශපාලනික/ අධ්‍යාපනික/ සෞඛ්‍ය/ කෘෂිකර්ම ආදී ක්ෂේත්‍රවල සිටින පුරවැසියන් දැනුවත්වීමට අත්පත්‍රිකා, පෝස්ටර්, බැනර් ආදිය යොදා ගැනීම
- ග්‍රාහකයින්ට ප්‍රාදේශීයව තොරතුරු ලබාදීම
 උදා: Kandy / ගම්පහ / උදයන් පුවත්පත්
- ඉලක්කගත මාධ්‍ය පණිවිඩයක් තෝරා ගත් ග්‍රාහක කණ්ඩායමක් වෙත යැවීම
 උදා: ඩෙංගු, මී උණ වැනි වසංගත රෝග ව්‍යාප්ත කාලයේ දී අවදානම සහිත ප්‍රදේශවල පුරවැසියන් අත්පත්‍රිකා මගින් දැනුවත් කිරීම

(ආ) සමාජ මාධ්‍ය

- ග්‍රාහක කේන්ද්‍රය කුඩා කණ්ඩායම්වලට බෙදීම
 උදා: ව්‍යාපාරික, අධ්‍යාපනික, දේශපාලනික, වෘත්තීමය, සේවා ස්ථාන අනුව, ප්‍රජා සංවිධාන අනුව සමාජ මාධ්‍ය තුළ කණ්ඩායම් ගොඩනගා ගැනීම (Facebook, Whatsapp)
- නිශ්චිත ඉලක්කගත කණ්ඩායමකට සන්නිවේදනය කිරීම
 උදා: අධ්‍යාපනය - විෂයයන් අනුව කණ්ඩායම් සමාජ මාධ්‍ය ගොඩනගාගෙන විෂය කරුණු, ප්‍රශ්න පත්‍ර ආදිය හුවමාරු කර ගැනීම
- මාතෘකා කිහිපයක් තෝරා ගෙන සන්නිවේදනය කිරීම

උදා: Youtube නාලිකාවල ඉවුම් පිහුම්, වෛද්‍ය සාකච්ඡා, රූපලාවන්‍ය, අධ්‍යාපනික, ධර්මදේශනා, කාටුන්, ළමා ගීත, සංචාරක, නැරඹුම් ස්ථාන ආදිය දැකගත හැකිය.

Facebook page (පිටු) ව්‍යාපාරික අවස්ථා, භාණ්ඩ හා සේවා සැපයීම, නිෂ්පාදන, දේශපාලන, කාන්තා, පුද්ගල ප්‍රතිරූප, පාරිසරික, සංස්කෘතික, කලා, ක්‍රීඩා ආදී පිටු දැක ගත හැක.

- ඉලක්කගත සන්දේශයක් තෝරාගත් ග්‍රාහක කණ්ඩායමක් වෙත යැවීම
 උදා:Whatsapp Group, Instagram, Facebook ආදී සමාජ මාධ්‍ය හරහා ඉලක්කගත සන්දේශයන් තෝරාගත් ග්‍රාහකයන් සමඟ හුවමාරු කර ගැනීම
 පාසලක අදාළ ශ්‍රේණියට, විෂයන් අනුව ශිෂ්‍යයින් සමාජ මාධ්‍යය තුළ කණ්ඩායම් කර ඒ අතර පණිවිඩ හුවමාරු කිරීම.
- Algorithm
 අප වරක් සන්දේශය තෝරා ගත් විට ස්වයංක්‍රීයව නැවත ඊට අදාළ සන්දේශ ගණනාවක් තිරය තුළ දිස්වීම

(සම්පූර්ණ ලකුණු ලබාදීමට නිදසුන් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කළ යුතුය.)

විස්තර කිරීම ලකුණු	6 x 2 = 12
උදාහරණ දැක්වීම ලකුණු	2 x 2 = 4
මුළු ලකුණු	= 16

7. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා මාධ්‍ය විචාරය අතර සමීප සම්බන්ධතාවක් පවතී.

(i) සාක්ෂරතාව යනු කුමක් ද?

ලිවීමට හා කියවීමට ඇති හැකියාව

ලකුණු = 4

(ii) ඥාන ව්‍යුහ ගොඩනගා ගැනීමට තොරතුරු ඉවහල්වන ආකාරය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- සැලැස්මකට අනුව තොරතුරු තෝරා බේරා ගැනීම
- පුද්ගල අත්දැකීම්, රූපි අරුචිකම්, කුසලතා ආදිය තොරතුරු තෝරාගැනීමට හේතුවීම
- තොරතුරු යම් රටාවකට ගොඩනැගීම
- උචිත, ගැඹුරු, ඵලදායී තොරතුරු තුළින් ඥාන ව්‍යුහ වැඩිදියුණු කර ගත හැකිය.
- අනුවිත, නොගැඹුරු, නිශ්ඵල තොරතුරු බැහැර කිරීම
- තමා සතු කුසලතා භාවිතයට ගෙන තොරතුරු තෝරාගැනීම

ලකුණු 4 x 2 = 8

(iii) මාධ්‍ය හා සම්බන්ධ ස්ත්‍රීවාදී විචාරයෙහි ඔබ හඳුනා ගන්නා ප්‍රධාන ලක්ෂණ තුනක් පැහැදිලි කරන්න.

- ස්ත්‍රී අයිතිවාසිකම් පිළිබඳව ලිංගිකත්ව සමානාත්මතා පදනමක සිට විචාරය කිරීම
- මාධ්‍ය සන්දේශ තුළ කාන්තාවට එරෙහි වෙනස්කම් සිදුකිරීම/අවප්‍රමාණය කරන ආකාරය නිරීක්ෂණය කිරීම
- ස්ත්‍රීන් හා ස්ත්‍රීත්වය පිළිබඳ වටිනාකම් බෙදාහැරීම උදෙසා මාධ්‍ය දායක විය යුතු බව
- ස්ත්‍රීන්ගේ වටිනා බොහෝ පැති මාධ්‍ය මගින් නොසලකා හැරීම
- මාධ්‍ය ආධිපත්‍ය පුරුෂයන් සතුව පවත්නා බව හඳුනා ගැනීම
- මාධ්‍ය තුළ ස්ත්‍රීය ඒකාකාරික ලෙස නිරූපණය කිරීම
- කාන්තාව ලිංගික භාණ්ඩයක් ලෙස නිරූපණය කිරීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීම.

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) මාධ්‍ය සන්දේශ විශ්ලේෂණය කිරීම සඳහා පහත අංග යොදා ගන්නා ආකාරය උදාහරණ ඇසුරෙන් විමසන්න.

(අ) අදාළ බව

- අපේක්ෂිත අරමුණ සාක්‍ෂාත් කරගැනීම සඳහා සන්දර්භයේ අවශ්‍යතාවයන්ට ගැළපෙන ලෙස සන්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම
- සන්දේශයට අදාළ අන්තර්ගතය, ආබ්‍යානය, අනුක්‍රමය, සමබරතාව, සුසංයෝගය ප්‍රමාණාත්මක බව, උචිත තාක්ෂණික භාවිතය, මනා ලෙස ගලපා ඇති ආකාරය හඳුනාගැනීම
- අදාළ බව, පුද්ගල රුචි අරුචිකම් මත තීරණය වුවද වඩා වැදගත් වන්නේ මනා අවබෝධයෙන් යුතුව අදාළ බව තීරණය කිරීමයි.

(ආ) පෙළඹවීම/ අභිප්‍රේරණය

- මාධ්‍ය පෙළඹවීම මගින් පුද්ගලයා සිය ආකල්ප හා වර්ගය වෙනස් කරගන්නා ආකාරය හඳුනාගැනීම.
- මාධ්‍ය මගින් පුද්ගල විශ්වාස, ආකල්ප, අභිප්‍රාය හෝ හැසිරීම කෙරහි බලපෑම් ඇතිකර පිළිගැනීමට යටත් කිරීම.
- ආකල්ප වෙනස් කිරීම, හැසිරීම් වෙනස් කිරීම, කාලයත් සමග වෙනස් කිරීම යනාදී මානයන් සඳහා පෙළඹවිය හැකිවීම.

(ඉ) විශ්වසනීයත්වය

- සන්දේශය ග්‍රාහකයා තුළ පිළිගැනීමට ලක්වන්නේ කෙසේදැයි හඳුනාගැනීම. සන්නිවේදකයා නව විශ්වාසයක් ලබා දුන්නද ලබන්නා විශ්වාස නොකරන්නේ නම් එය ප්‍රතිකෂේප වීම.
- බහුමානීය ලෙස විශ්වසනීයත්වය හට ගැනීම සිදුවන අතර විවිධ මානයන්ට අනුව විශ්වාසය ගොඩනැගේ.
- විශ්වසනීයත්වය තක්සේරු කිරීමට සරල රීතියක් නොමැති නමුත් ඒ සඳහා විනිශ්චය වැදගත් වේ.

(ඊ) විකෘතිකරණය

- සන්දේශයක අන්තර්ගතය වෙනස් කොට ඉදිරිපත් කිරීම
- එක් පාර්ශ්වයක් විසින් වෙනත් පාර්ශ්වයකට ගෙන යනු ලබන නාලිකා හෝ විවිධාකාරයේ මැදිහත්වීම් වලින් සන්දේශ විකෘති කිරීමකට ලක්වේ.
- අතිශයෝක්තියට නැගීම, නින්දා කිරීම, අනුවර්තී වක්‍රෝක්තිකරණය, ප්‍රත්‍යාක්ෂණය, පාර්ශ්වීය බව, විස්තර විශාල කිරීම, පර්යාලෝක ආදිය මගින් විකෘතිකරණය ඇතිවේ.

විස්තර කිරීම ලකුණු	3 X 4 = 12
උදාහරණ දැක්වීම ලකුණු	1 X 4 = 4
මුළු ලකුණු	= 16